CAPITAL HERITAGE CONNEXION

ANNUAL REPORT

2018

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

On behalf of the Board of Directors for the Capital Heritage Connexion, I am pleased to present the 2018 Annual Report and would like to extend our thanks to the historic Laurier House for hosting our 2018 AGM and guided tour.

As I reflect back on 2018, and all that Capital Heritage accomplished, I am amazed. The stewardship, mentorship, and leadership that this organization holds within the heritage sector and greater cultural community is something to behold and I am in awe of what this small team has achieved. Our professional staff and volunteers are truly remarkable. We extend our gratitude for all that they do to achieve our strategic goals to champion the heritage sector, connect and strengthen Ottawa's Heritage Network, and empower members by providing them with tools and resources to increase their overall capacity. Thank you.

In 2018, we also continued our rebranding exercise and were happy to unveil our new corporate name, Capital Heritage Connexion – a name that truly embraces what we offer our members. Stay tuned for updates in 2019 for our new logo.

I would like to take a moment to thank and recognize outgoing board members for their contributions, Heather Leroux, Caroline Boutin, and Monica Ferguson. Special thanks to our outgoing Program Manager, Kimberley MacDonald, for her dedication to Capital Heritage, for building our brand reputation, and leading the development of our Mentorship Program.

Thank you, to all of our valued members, funders, partners, and colleagues for your continued support and confidence in our work.

Looking forward to another exciting year ahead.

Kindest regards,
Kelly Eyamie
President

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

The past year saw some continuing legacies from our work during the Sesquicentennial in Canada's Capital and new achievements. It was rewarding to see some of the projects presented through our co-stewarded $250k *Ottawa 2017 Arts, Culture and Heritage Investment Program (ACHIP)* continue in 2018 and 2019. The '*Populace'* ceramic garden installed outside the Museum of Nature in 2017 was adapted for a second inspiring installation at the new Royal Canadian Geographical Society pavilion at 50 Sussex in the summer of 2018. The innovative play '*Dief the Chief: October '62'* continued to be staged in the Diefenbunker in 2018 and now 2019, and was also presented at The Gladstone theatre this Spring. Our own *Ottawa 150 - Capital Time Capture initiative* (PHOTOttawa 150) project is showcased on our Ottawagraphy micro-site and some images are permanently archived at the City of Ottawa Archives and a few stored in the 2067 Bicentennial Time Capsule interred at City Hall during our 2018 Heritage Day celebration (along with some Populace ceramics).

Mayor Jim Watson and I co-hosted another successful Heritage Day celebration and Member showcase at City Hall this February with a *Heritage: the Tie that Binds theme.* We continue to serve on the Mayor's Heritage Matters Taskforce which is proactively addressing 'demolition by neglect' and leveraged increased investment levels in the City's Heritage Grant Program for Building Restoration.

Our Capital Heritage Mentorship Program meticulously developed by our Outreach Manager Kimberley MacDonald proved to be a great success for both the Mentors and Mentees in 2018. As a result, the Ottawa Community Foundation is again supporting us in the presentation of another program in 2019, expanded to also include two paid summer internships. We thank Kimberley for her leadership on this, as she now pursues her own career advancement opportunities. And, are pleased to have on board our new Program Manager Annie Lapointe. Annie most recently worked on the Young Canada Works Program at the Canadian Museums Association, and is fittingly assuming oversight of our mentorship/internship, and other Member serving programs.

We have continued to highlight our Members' activities and news – with the dedicated work of our outgoing part time Communications Coordinator Cassandra Marsillo. Cassandra has just graduated from Carleton University's Public History program and landed her first career position teaching at Dawson College in Montreal. We'll miss and wish this enthusiastic emerging heritage professional continued success!

Another talented Carleton U Public History student Nathalie Picard worked with our Members to add more content to our showcase Ottawagraphy micro-site, including A*lbert Street – Ottawa's Old Chinatown project* and *Lost Stories, From the North to Ottawa's Southway Inn*.

We co-hosted a Cultural Advocacy 101 training workshop for cultural leaders at the National Arts Centre; and hosted a 2 day Canadian Conservation Institute regional workshop at the City of Ottawa Archives, and a social media webinar. We continued to advocate for and work to advance Ottawa's broader Cultural Sector, working collaboratively with our *Ottawa Cultural Alliance* colleagues and an external Advisory Committee in consultation with City staff and the public. Together we advocated for increases to base cultural funding and leveraged $450,000 from the City of Ottawa over two years to undertake strategic cultural initiatives.

New Members, like the National Capital Commission and Carleton Centre for Public History were welcomed to the Connexion. We closed out the 2018 year with an enjoyable Gathering of Council and Heritage Holiday Social at the Red Lion Public House in the ByWard Market.

It is an honour for our staff team to serve the Council's Board, Members and the greater Capital Heritage Community.

Best regards,
Catherine Lindquist
Executive Director

WHO WE ARE

OUR VISION

Connecting Ottawa with its rich history and heritage

OUR MISSION

The Capital Heritage Connexion empowers Ottawa's heritage sector with expertise, tools and resources; connects its heritage networks; and represents it to the broader community.

Left to right: Kimberley, Cassandra, Catherine and Emily

ABOUT

The Capital Heritage Connexion is an umbrella organization serving cultural heritage organizations in the greater Ottawa area. The Connexion plays a leading role in developing and sustaining Ottawa's heritage sector and ensuring local residents have access to heritage. To achieve its objectives, the Connexion works closely with museums, archives, historical and genealogical societies, cultural communities, heritage buildings and sites as well as a range of heritage scholars, supporters and advocates. The Connexion also acts as an important liaison with all three levels of government.

BOARD OF DIRECTORS

President: Kelly Eyamie
Treasurer: Justin Labelle
Secretary: Monica Ferguson
Directors: Jim Dean, Caroline Boutin, David Dean, Heather Leroux, André Mersereau, Cindy Stelmackowich

STAFF

Executive Director: Catherine Lindquist
Outgoing Outreach Manager: Kimberley MacDonald
Program Manager: Annie Lapointe
Communications Coordinator: Cassandra Marsillo

CONTRACTORS

Ottawagraphy Coordinator: Nathalie Picard
Resource Support: Emily McKay

FUNDERS AND SUPPORTERS

Ottawa

OTTAWA COMMUNITY FOUNDATION
invested for good

STRATEGIC FRAMEWORK

STRATEGIC PRIORITIES

Champion
Outcome: The Connexion championed Ottawa's heritage sector by building strong relationships with City Council, cultural umbrella organizations, and by increasing the sector's media presence.

Connect
Outcome: The Connexion connected members to each other and strengthened the heritage network across Ottawa.

Empower
Outcome: The Connexion empowered members by providing tools and resources they required to be viable organizations within the heritage sector.

KEY ACTIONS UNDERTAKEN IN 2018

CHAMPION OTTAWA'S HERITAGE SECTOR	CONNECT & STRENGTHEN OTTAWA'S HERITAGE NETWORK	EMPOWER OUR MEMBERS
Advocated for Members and Heritage community at Federal, Provincial and Municipal levels Ottawa Cultural Alliance leveraged $450k Momentum Fund from the City of Ottawa over 2 yrs to undertake strategic initiatives. Secured funding for Ottawa Culture Research Group for Cultural Indicators and Counting on Culture Symposium Directed 'Ottawa Culture Counts' campaign incl business leaders' video testimonials Continued to serve on Mayor's Heritage Matters Taskforce Participated in planning workshops: long term/Official Plan, Tourism destination, Heritage Conservation District, ByWard Market Public Realm	Co-hosted successful Heritage Day celebration & showcase at City Hall Co-Chaired Commemoration Policy Workshop with City of Ottawa Held AGM/guided tour at Bank of Canada Museum and Social Served on Ottawa Cultural Tourism Working Group and co-stewarded pilot OTTAWA Experience kiosk Conference Panelist at Ontario Museum Association conference Added new Heritage Projects to Ottawagraphy in collaboration with our Members Updated our name to Capital Heritage Connexion Gathering of Council / Heritage Holiday Social held at Red Lion Public House	Successfully launched the Capital Heritage Mentorship Program Secured/hosted Canadian Conservation Institute Emergency and Disaster Preparedness for Cultural Institutions 2 day regional workshop at City of Ottawa Archives with follow on tour Co-presented Cultural Advocacy 101 Workshop at NAC Held online Training Webinar, Being Social with Social Media, with TechSoup Canada Increased social media to further showcase Member offerings, events, Heritage news, and resources - incl new This Weekend in Heritage posts Updated databases for our print and digital library; and grants and funding opportunities

INITIATIVES AND COLLABORATIONS

OTTAWA CULTURAL ALLIANCE (OCA)

Our Executive Director continued to contribute significant time to the important work of the OCA - comprised of Arts Network Ottawa (former AOE Arts Council), Capital Heritage Connexion (former Council of Heritage Organizations in Ottawa), Heritage Ottawa, Ottawa Arts Council, Ottawa Festival Network and Ottawa Museum Network. Together, we continue to work to advance Ottawa as a culturally vibrant capital city.

The OCA has advocated for completion of the Renewed Action Plan for Arts, Heritage and Culture in Ottawa (2013-2018), in particular for increases to base cultural operating funding. Though not as much as hoped, City Council approved a 3% increase for 2018 and cost of living increase in 2019. Our own 2019 funding however remained unchanged.

The Alliance leveraged $450,000 from the City over two years and we worked collaboratively with our OCA colleagues, external Advisory Committee and expert consultants -in consultation with City staff and the public, to successfully undertake: an Arms-Length Cultural Development Feasibility Study, an Environmental Scan; a pilot cultural tourism kiosk; and a Cultural Summit. We are also now finalizing a Cultural Roadmap for Ottawa 2019-22. For more information on the work of the Alliance please visit ottawaculture.ca.

OTTAWA CULTURAL RESEARCH GROUP (OCRG)

We secured funding from the Ottawa Community Foundation for the OCRG to conduct new Ottawa Cultural Indicators research and present it at an Ottawa Culture Counts symposium at the University of Ottawa with 100 attendees.

OTTAWA CULTURE COUNTS

On behalf of the Ottawa Cultural Alliance, we developed a logo and promotional materials (banners, pins) to highlight the importance of culture to Ottawa's success. Working with the social enterprise Hot Shoe Productions, we obtained video testimonials from three of Ottawa's business leaders from the Ottawa Board of Trade, Ottawa Tourism and Shopify, and promoted them on social media. We're proud to have these champions for culture advocating on our behalf.

MAYOR'S TASKFORCE

Our Executive Director continues to serve on the Mayor's Heritage Matters Taskforce which is proactively addressing 'demolition by neglect' through a property watchlist, and leveraged increased investment in and higher grant amounts for the City's Heritage Grant Program for Building Restoration of residential, commercial and institutional buildings.

THIS WEEKEND IN HERITAGE

The Connexion published a weekly post under the hashtag #TWIH highlighting Member offerings throughout the week or weekend. These posts were often shared and liked by influential heritage, tourism, events and culture accounts on social media (Ottawa Festivals, Ottawa Tourism, Culture Days, national museums), resulting in new followers and greater visibility for the CHC and our Members on social media.

Social media stats for 2018

- 114 new Twitter followers and 280,464 impressions, average 23,372 per month
- 124 new Facebook followers

RE-BRANDING

We updated our corporate name to the Capital Heritage Connexion to better reflect our work on behalf of our Members and their offerings, and are developing a new logo.

CULTURE COUNTS!

INITIATIVES AND COLLABORATIONS

HERITAGE DAY 2018

Together with Ottawa Mayor Jim Watson, we co-hosted another successful Heritage Day celebration and Member showcase at City Hall on February 20th reflecting the theme Heritage Stands the Test of Time. Most fittingly, the Mayor's proclamation was presented to the Algonquins of Pikwakanagan First Nation and Kitigan Zibi Anishinabeg First Nation. And, a 2017-67 Time Capsule was interred, to be opened in 50 years for Canada's Bicentennial.

TRAINING & RESOURCES

CAPITAL HERITAGE MENTORSHIP PROGRAM 2018

In January 2018, thanks to the generous support of the Ottawa Community Foundation, we launched our initial Capital Heritage Mentorship Program developed and led by Outreach Manager Kimberley MacDonald. Four Mentors, nine Mentees and five other emerging professionals participated in the program which had a high satisfaction rate. Extracts from testimonials include:

"*I leave the program with improved confidence in my skills, experience and networking abilities as I continue my career.*" - Elise Bigley, Mentee

"*I chose to participate in this program to encourage the next generation of museum professionals to know that anything is possible.*" - Anne Shropshire, Mentor

Kimberley also shared insights from the CHMP as an Ontario Museum Association conference panel participant in October.

CULTURAL ADVOCACY 101 WORKSHOP

Together with our Ottawa Cultural Alliance colleagues, the CHC was pleased to present an Advocacy 101: Putting Cultural Priorities on the Agenda Workshop with an expert panel and networking dinner at the National Arts Centre on April 23rd. The workshop was enlightening and lead to our Connexion proposing and leading the OCA's subsequent 'Culture Counts' testimonial initiative.

CANADIAN CONSERVATION INSTITUTE WORKSHOP

We were pleased to secure and host a sought after Canadian Conservation Institute 'Emergency and Disaster Preparedness for Cultural Institutions' 2-day regional workshop October 17-18 at the City of Ottawa Archives, followed by a tour provided by the Archives. Some participants travelled from southern Ontario to participate.

SOCIAL MEDIA WEBINAR

Based on our Members' feedback we hosted a TechSoup Social Media Webinar that was well received.

CURRENT HIGHLIGHTS

Our Executive Director Catherine Lindquist with Rev. Dayi Shi and the Honourable Pablo Rodriguez, Minister of Canadian Heritage and Multiculturalism. Photo from Minister's Office.

With the City of Ottawa's continued financial support for our core funding our work continues apace in 2019. Some highlights follow.
It was also a highlight for our Executive Director to attend two receptions hosted by new Canadian Heritage Minister Pablo Rodriguez.

HERITAGE DAY 2019

We co-hosted with the Mayor another successful Heritage Day at City Hall on February 19th 2019, with the theme 'Heritage: the Tie that Binds'. Fittingly, the Workers' History Museum received the Mayor's proclamation for their work to preserve, interpret, present and promote Ottawa workers' shared history, heritage and culture; and to connect this important community which builds and binds our City.

OTTAWA REGIONAL HERITAGE FAIR

We were pleased to sponsor and present two new cash awards at this high school students showcase held at the Canadian Museum of History - one for a project in English and one for a project in French. The awards recognize a project that focuses on Ottawa's heritage and that contains a bibliography indicating sources from an organization supported by the CHC. One of the projects addressing the Diefenbunker was invited to be presented again at the Canadian War Museum.

DIGITAL TOUR

With funding support through the Québec-Ontario Cultural Exchange Program, Culture Outaouais, Arts Network Ottawa and Théâtre Action presented an Ottawa-Gatineau Digital Tour series this Spring and Summer that engaged the Capital's culture and heritage communities. Our Capital Heritage Connexion, Réseau du Patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais and Idée-clic co-presented the closing Digital and Heritage panel at a sold-out session on June 6th at Maison des auteurs, Parc Jacques-Cartier. We hope this will be a launching pad for more intra-regional collaborations.

CURRENT HIGHLIGHTS

CAPITAL HERITAGE MENTORSHIP PROGRAM 2019

In May, again with the generous support of the Ottawa Community Foundation, we launched our second Capital Heritage Mentorship Program, expanded to include two paid summer internships, and are our new Mentors and Mentees are already working closely together. Our thanks go to our Mentors from the Canadian War Museum, Canadian Museum of History, Haunted Walk of Ottawa and Ubbink Book and Paper Conservation. It's hoped the Program may create a template for other regional heritage networks to follow.

TRAINING AND RESOURCES

Our Members will be invited to participate in other webinar training opportunities and a pilot Heritage In-Sites learning session at the Diefenbunker.

STRATEGIC DIRECTIONS

We look forward to completing the Culture for All: A Cultural Roadmap for Ottawa 2019-22 and pursuing its implementation with our cultural colleagues. Building on the success of the Municipal Commemoration Policy Workshop, co-hosted with the City's Cultural Development and Initiatives team on March 23, 2018, the Connexion will work further with them to complete the policy over the next 2 years. We'll also be updating our Strategic Plan towards the renewal of another 3 year Heritage Service Agreement with the City of Ottawa.

OUR MEMBERSHIP IN 2018

80

Number of Current Members
including:
55 Organizational
25 Individual

10 Reciprocal Members are included in the count of 55 Organizational Members.

17

Number of Volunteer-Based Members

30

Number of Members who also have Members

Types of Organizational Members
based on Primary fuction

17 Museological Instuitutions
Museums, Galleries, National Historic Sites used for programming or holding collections and/or exhibits

15 Societies/Associations
Historical, Geneaological, Archaeological, Friends of...

6 Archival/Library Institutions

17 Other
Networks, Committees, Clubs, Commemorative Spaces

Primary Areas of Focus

Archives	4
Archaeology	1
*Canadian Heritage	7
Cultural/Minority Groups	4
Education	4
Events/Tourism	2
Geneaology	1
**Local Heritage	28

*includes history/heritage that extends beyond the local scope

**includes local history, heritage, culture and collections

Activities performed by Members

18	Advocacy Work
34	Collections/Archives
26	Education Programs
23	Exhibits
17	Facility Rentals
4	Heritage Preservation
14	Lectures
20	Newsletters
1	Private Consultations
6	Research
24	Special Events
17	Summer Camps
22	Tourism/Marketing
4	Walking Tours
6	Workshops

Notes:

Information was gathered from Membership forms and Members' websites. Membership fees are paid based on the Annual Operating Budgets: Less than $50K (18 Members), $50K-74K (5 Members), $75K-100K+ (28 Members)

MEMBER BENEFITS

- Member listing on our website
- Promoting your events, exhibits and activities in our e-newsletter and online calendar of events
- Free exhibition table at Heritage Day
- Access to exclusive workshops and training sessions
- Listing of your heritage projects on Ottawagraphy
- Online and print resources
- Invitations to attend the Annual General Meeting, Gathering of Council and Holiday Heritage Social
- Opportunity to sit on the Board of Directors
- United voice and strategies for Ottawa's Heritage community

ORGANIZATIONS

1. Algonquin College Applied Museum Studies Program
2. Archives Association of Ontario, Eastern Chapter
3. Arnprior & McNab/Braeside Archives
4. Bank of Canada Museum
5. Beechwood Cemetery Foundation
6. Billings Estate National Historic Site, City of Ottawa
7. Black History Ottawa
8. British Isles Family History Society of Greater Ottawa
9. Bytown Museum
10. Canada Agriculture & Food Museum
11. Canada Science & Technology Museum
12. Canada Space & Aviation Museum
13. Carleton University Library Archives and Research Collections (Ottawa Resource Room)
14. City of Ottawa Archives
15. City of Ottawa Museums
16. Cumberland Heritage Village Museum, City of Ottawa
17. Cumberland Township Historical Society
18. Diefenbunker: Canada's Cold War Museum
19. Doors Open, City of Ottawa
20. Fairfields Heritage House, City of Ottawa
21. Friends of the Canadian War Museum
22. Friends of the City of Ottawa Archives
23. Gloucester Historical Society
24. Goulbourn Museum
25. Goulbourn Township Historical Society
26. Haunted Walk of Ottawa
27. Heritage Ottawa
28. House History Ottawa
29. Huntley Township Historical Society
30. Ingenium
31. Kitigan Zibi Anishinabeg Cultural Education Centre
32. Vanier Museopark
33. Nepean Museum, City of Ottawa
34. Omàmiwininì Pimàdjwowin
35. Ottawa Branch of the Ontario Genealogical Society
36. Ottawa Chapter, Ontario Archaeological Society
37. Ottawa Jewish Archives
38. Ottawa Museum Network
39. Ottawa Public Library
40. Ottawa Regional Heritage Fair
41. Pinhey's Point Foundation
42. Pinhey's Point Historic Site, City of Ottawa
43. Prime Minister's Row
44. Railway Museum of Eastern Ontario
45. Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais
46. Réseau du patrimoine franco-ontarien
47. Rideau Township Historical Society
48. Sir Guy Carleton Branch, UELAC
49. Smith Falls Heritage House Museum
50. Société franco-ontarienne du patrimoine et de l'histoire d'Orléans
51. The Great India Festival
52. Ubbink Book and Paper Conservation
53. Watson's Mill Manotick Inc.
54. Workers' History Museum

INDIVIDUALS

1. Alex Corsi Caya
2. Alain Robert
3. André Mersereau
4. Bruce S. Elliott
5. Caroline Boutin
6. Cassandra Sclauzero
7. Cindy Stelmackowich
8. David Dean
9. Diana Kirkwood
10. Diego Elizondo
11. Elise Bigley
12. Emily McKay
13. Genevieve Wong
14. Gilles Séguin
15. Hagit Hadaya*
16. Heather Leroux
17. Jacques Talbot
18. Jean Yves Pelletier
19. Julia Stockdale-Otarola
20. Justin Labelle
21. Mark Poirier
22. Michael Kent
23. Pamela Cook*
24. Rebeckah MacGillivray
25. Robert Yip

*Honorary Life Members

NEW/RETURNING IN 2019

1. Amanda Moore
2. ByWard Market BIA
3. Carleton Centre for Public History
4. Christine Tomlinson
5. Ezra Beudot
6. Fairbairn House Heritage Centre
7. Jennifer Halsall
8. Knox Presbyterian Church
9. Laurier House National Historic Site
10. Natalie Hart
11. National Capital Commission
12. Osgoode Township Museum
13. Sarah Duffy
14. Sam Gardiner
15. Steven Dieter

FINANCIAL STATEMENT

I am pleased to share the annual financial results for the first time under our new name as the Capital Heritage Connexion. Our 2018 financial statements have been prepared by McCay Duff LLP after the completion of their audit. Our net position increased by $18,000 in 2018 as a result of diligent financial management. The Connexion continues to try to accomplish a lot with a little. Aside from recurring initiatives, newly funded initiatives included a policy workshop on municipal commemoration, new cultural indicators research, and a pilot Capital Heritage Mentorship Program.

Justin Labelle
Treasurer

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AT DECEMBER 31, 2018	2018	2017
ASSETS		
CURRENT		
Cash	67,841	56,581
Investments	74,375	73,463
Accounts receivable	2,661	1,169
Prepaid expenses	3,099	1,721
	147,976	**132,934**
LIABILITIES		
CURRENT		
Accounts payable and accrued liabilities	22,265	20,809
Deferred contributions	7,015	11,345
	29,280	**32,154**
NET ASSETS		
Unrestricted	118,696	100,780
	147,976	**132,934**

STATEMENT OF CASH FLOWS FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2018	2018	2017
CASH PROVIDED BY (USED FOR) OPERATING ACTIVITIES		
Cash from operations		
Net revenue for the year	17,917	6,673
Changes in non-cash working capital		
- accounts receivable	(1,492)	1,798
- prepaid expenses	(1,378)	(257)
- accounts payable & accrued liabilities	1,455	(7,608)
- deferred revenue	(4,330)	7,205
	12,172	**7,811**
FINANCING ACTIVITY		
Change in Investments	(912)	(3,065)
CHANGE IN CASH DURING THE YEAR	11,260	4,746
Cash position - beginning of year	56,581	51,835
CASH POSITION - END OF YEAR	**67,841**	**56,581**

STATEMENT OF OPERATIONS & NET ASSETS FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2018	2018	2017
REVENUE		
City of Ottawa		
- Operating Grant	179,401	176,750
- Cultural Facilities Funding	1,816	1,816
- Commemoration Grant	7,500	-
Cultural indicators Project - Community Foundation	4,500	-
Fundraising Training	3,195	-
- Community Foundation	-	
Provincial Grants		
- Ottawa 150 Capital Time Capture	1,000	9,000
- Summer experience Program	-	2,979
Memberships	3,405	3,665
Investment Income and miscellaneous	2,688	1,689
Registration income	2,505	344
Heritage Organization Development Grant	1,545	1,545
Donations	100	200
	207,655	**196,952**
EXPENSES		
Salaries and wages	116,019	114,124
Rent	16,215	15,955
Professional fees	12,841	13,501
Commemoration policy session	7,569	-
Travel and professional development	5,221	3,116
Office expenses	5,160	6,379
Telecommunications	5,103	4,269
Cultural Indicators Initiatives	5,062	-
Insurance	3,772	3,715
Capital Heritage Mentorship program	3,179	-
Meeting	2,812	2,314
City of Ottawa - Heritage Project Grant	1,816	780
Gathering of Council	1,779	329
Ottawa 150 Capital Time Capture	1,551	16,967
Memberships and licenses	675	962
Translation	562	1,201
Heritage Day	236	381
Website maintenance	166	6,286
	189,738	**190,279**
NET REVENUE FOR THE YEAR	17,917	6,673
NET ASSETS - BEGINNING OF YEAR	100,779	94,107
NET ASSETS - END OF YEAR	**118,696**	**100,780**

ÉTAT FINANCIER

J'ai le plaisir de vous faire part des premiers résultats financiers annuels sous notre nouveau nom, la Connexion patrimoine de la capitale. McCay Duff LLP s'est chargé de la préparation de nos états financiers pour 2018 après avoir achevé la vérification financière. Notre position financière nette a augmenté de 18 000 $ en 2018 grâce à une gestion diligente. La CPC continue de s'employer à accomplir de grandes choses avec un peu. Outre les initiatives récurrentes, on compte parmi les initiatives nouvellement financées un atelier sur la politique municipale en matière de commémoration, la recherche de nouveaux indicateurs culturels et le lancement du Programme de mentorat du patrimoine de la capitale.

Justin Labelle
Trésorier

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE LE 31 DÉCEMBRE 2018	2018	2017
ACTIFS FINANCIERS		
ACTUEL		
Encaisse	67,841	56,581
Investissements	74,375	73,463
Comptes débiteur	2,661	1,169
Charges payées d'avance	3,099	1,721
	147,976	**132,934**
PASSIFS FINANCIERS		
ACTUEL	22,265	20,809
Créditeurs et charges à payer	7,015	11,345
Apports reportés	**29,280**	**32,154**
ACTIF NET	118,696	100,780
Sans restriction	**147,976**	**132,934**

ÉTAT DES FLUX D'ENCAISSE POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2018	2018	2017
ENCAISSE GÉNÉRÉE (AFFECTÉS AUX)		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Encaisse provenant des opérations		
Revenus nets pour l'année	17,917	6,673
Changements au fond de roulement hors encaisse		
- Comptes recevables	(1,492)	1,798
- Charges payées d'avance	(1,378)	(257)
- Comptes payables et courus à payer	1,455	(7,608)
- Revenus reportés	(4,330)	7,205
	12,172	**7,811**
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Changement aux investissements	(912)	(3,065)
CHANGEMENT À L'ENCAISSE AU COURS DE L'ANNÉE	11,260	4,746
Encaisse - début de l'année	56,581	51,835
SITUATION DE L'ENCAISSE - FIN D'ANNÉE	**67,841**	**56,581**

ÉTAT DES OPÉRATIONS ET ACTIF NET POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2018	2018	2017
REVENUS		
Ville d'Ottawa		
- Subvention de fonctionnement	179,401	176,750
- Financement aux installations culturelles	1,816	780
- Subvention de Commémoration	7500	-
Indicateur culturel d'Ottawa - La Fondation communautaire d'Ottawa	4,500	-
Formation en collecte de fonds		
- Fondation communautaire	3,195	-
Subventions provinciales		
- Ottawa 150 Capsule témoin de la capitale	1,000	9,000
- Programme expérience d'été	-	2,979
Adhésions	3,405	3,665
Revenus de placements et divers	2,688	1,689
Revenus d'inscription	2,505	344
Subvention de développement - Organisation du patrimoine	1,545	1,545
Dons	100	200
	207,655	**196,952**
DÉPENSES		
Traitements et salaires	116,019	114,125
Loyer	16,215	15,955
Honoraires professionnels	12,841	13,501
Atelier sur la politique municipale de commémoration	7,569	-
Déplacements et perfectionnement professionnel	5,221	3,116
Bureau et général	5,160	6,379
Télécommunications	5,103	4,269
Indicateur culturel d'Ottawa	5,062	-
Assurances	3,772	3,715
Programme de mentorat du patrimoine de la capitale	3,179	-
Réunion	2,812	2,314
Ville d'Ottawa - Subvention de projet patrimoine	1,816	780
Rencontre du Conseil	1,779	329
Ottawa 150 - Capsule témoin de la capitale	1,551	16,967
Adhésions et licences	675	962
Traduction	562	1,201
Fête du patrimoine	236	381
Entretien du site Web	166	6,286
	189,738	**190,279**
REVENU NET POUR L'ANNÉE	17,917	6,673
ACTIF NET - DÉBUT DE L'EXERCICE	100,779	94,107
ACTIF NET - FIN D'ANNÉE	**118,696**	**100,780**

NOS MEMBRES EN 2018

80

Nombre de membres actuels
dont:
55 organisationnels
25 individuels

10 membres réciproques sont inclus dans le compte de 55 membres organisationnels.

17

Nombre de membres bénévoles

30

Nombre de membres qui ont aussi des membres

Types de membres organisationnels
basés sur leur fonction principale

17 Institutions muséologiques
Musées, galeries, lieux historiques nationaux, développant de la programmation ou détenant des collections ou des expositions

15 Sociétés/Associations
Historique, généalogique, archéologique, Amis...

6 Institutions d'archives et bibliothèques

17 Autre
Réseaux, comités, clubs, espaces commémoratifs

Principal domaine d'activité

Archives	4
Archéologie	1
* Patrimoine canadien	7
Groupes culturels/minoritaires	4
Éducation	4
Évènements/Tourisme	2
Généalogie	1
** Patrimoine local	28

* comprend histoire ou patrimoine qui s'étend au-delà de la portée locale

**comprend les collections, le patrimoine, la culture et l'histoire locaux

Activités exercées par les membres

18	Plaidoyer/lobbying
34	Collections/Archives
26	Programmes éducatifs
23	Expositions
17	Location des installations
4	Préservation du patrimoine
14	Conférences
20	Bulletins d'information
1	Consultations privées
6	Recherche
24	Évènements spéciaux
17	Camps d'été
22	Tourisme/Marketing
4	Visites à pied
6	Ateliers

Remarques :

Les renseignements ont été recueillis à partir des formulaires d'adhésion et des sites Web des membres. Les frais d'adhésion sont basés sur les budgets annuels de fonctionnement : moins de 50 000 $ (18 membres), de 50 000 $ à 74 000 $ (5 membres), de 75 000 $ à 100 000 $ et plus (28 membres).

BÉNÉFICES DES MEMBRES

- Inscription sur notre site Web des membres
- Promotion de vos événements, expositions et activités dans notre bulletin électronique et notre calendrier en ligne
- Table d'exposition gratuite à la Fête du patrimoine
- Accès aux séances de formation et à des ateliers exclusifs
- Liste de vos projets patrimoniaux sur Ottawagraphie
- Ressources en ligne et publications imprimées
- Invitations à assister à l'Assemblée générale annuelle, à la Rencontre du Conseil et à notre réception des Fêtes du secteur du patrimoine
- Possibilité de siéger au conseil d'administration
- Voix unifiée et stratégies pour la communauté du patrimoine d'Ottawa

ORGANISATIONS

1. Algonquin College Applied Museum Studies Program
2. Amis des archives de la Ville d'Ottawa
3. Amis du Musée canadien de la guerre
4. Archives Association of Ontario, Eastern Chapter
5. Arnprior & McNab/Braeside Archives
6. Bibliothèque publique d'Ottawa
7. Black History Ottawa
8. British Isles Family History Society of Ottawa
9. Carleton University Library Archives and Research Collections (Ottawa Resource Room)
10. Centre culturel de Kitigan Zibi Anishinabeg
11. Chapitre d'Ottawa de la Société ontarienne d'archéologie
12. Diefenbunker : Musée canadien de la Guerre froide
13. Fêtes régionales du patrimoine à Ottawa
14. Fondation du cimetière Beechwood
15. Goulbourn Township Historical Society
16. Haunted Walk of Ottawa
17. House History Ottawa
18. Huntley Township Historical Society
19. Ingenium
20. L'Allée des premiers ministres
21. Le Grand festival de l'Inde
22. Les Archives de la Ville d'Ottawa
23. Lieu historique national du domaine Billings
24. Lieu historique de Pinhey's Point
25. Maison historique Fairfields
26. Moulin Watson
27. Musée Bytown
28. Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada
29. Musée de l'aviation et de l'espace du Canada
30. Musée de la Banque du Canada
31. Musée de l'histoire ouvrière
32. Musée des sciences et de la technologie du Canada
33. Musées de la Ville d'Ottawa
34. Musée de Nepean
35. Musée Goulbourn
36. Musée-village du patrimoine de Cumberland
37. Muséoparc Vanier
38. Omàmiwininì Pimàdjwowin
39. Ottawa Branch of the Ontario Genealogical Society
40. Ottawa Jewish Archives
41. Patrimoine Ottawa
42. Pinhey's Point Foundation
43. Portes ouvertes Ottawa
44. Railway Museum of Eastern Ontario
45. Réseau des musées d'Ottawa
46. Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais
47. Réseau du patrimoine franco-ontarien
48. Rideau Township Historical Society
49. Sir Guy Carleton Branch, UELAC
50. Smith Falls Heritage House Museum
51. Société franco-ontarienne du patrimoine et de l'histoire d'Orléans
52. Société historique du canton de Cumberland
53. Société historique de Gloucester
54. Ubbink Book and Paper Conservation

INDIVIDUS

1. Alex Corsi Caya
2. Alain Robert
3. André Mersereau
4. Bruce S. Elliott
5. Caroline Boutin
6. Cassandra Sclauzero
7. Cindy Stelmackowich
8. David Dean
9. Diana Kirkwood
10. Diego Elizondo
11. Elise Bigley
12. Emily McKay
13. Genevieve Wong
14. Gilles Séguin
15. Hagit Hadaya*
16. Heather Leroux
17. Jacques Talbot
18. Jean Yves Pelletier
19. Julia Stockdale-Otarola
20. Justin Labelle
21. Mark Poirier
22. Michael Kent
23. Pamela Cook*
24. Rebeckah MacGillivray
25. Robert Yip

*Membre honoraire à vie

NOUVEAU/RETOUR EN 2018

1. Amanda Moore
2. BIA du Marché By
3. Carleton Centre for Public History
4. Centre patrimonial de la maison Fairbairn
5. Christine Tomlinson
6. Commission de la capitale nationale
7. Ezra Beudot
8. Jennifer Halsall
9. Knox Presbyterian Church
10. Lieu historique national de la Maison-Laurier
11. Musée du canton d'Osgoode
12. Natalie Hart
13. Nathan Sells
14. Sam Gardiner
15. Sarah Duffy
16. Steven Dieter

FAITS SAILLANTS ACTUELS

Notre directrice générale Catherine Lindquist avec Rev. Dayi Shi et l'Honourable Pablo Rodriguez, Ministre du Patrimoine canadien et du Multiculturalisme. Photo du bureau du Ministre

Grâce au soutien financier continu de la Ville d'Ottawa pour notre financement de base, nous poursuivrons notre travail à un rythme soutenu en 2019.
Voici quelques faits saillants. Le fait que notre directrice générale ait participé à deux réceptions organisées par le nouveau ministre du Patrimoine canadien, Pablo Rodriguez, a également été un moment fort.

FÊTE DU PATRIMOINE 2019

Le 19 février dernier, nous avons coorganisé avec le maire une autre Fête du patrimoine couronnée de succès à l'hôtel de ville sur le thème « Le patrimoine : ce qui nous unit ». À juste titre, le maire a salué le Musée de l'histoire des travailleurs qui s'emploie à préserver, interpréter, présenter et promouvoir l'histoire, le patrimoine et la culture des travailleurs d'Ottawa, et à faire le pont entre les membres de cette importante collectivité qui bâtit notre ville et nous unit tous.

FÊTES RÉGIONALES DU PATRIMOINE À OTTAWA

Nous avons eu le plaisir de commanditer et de présenter deux nouveaux prix en espèces, l'un récompensant un projet en anglais et l'autre un projet en français, lors d'une présentation des élèves du secondaire au Musée canadien de l'histoire. Les prix récompensent un projet axé sur le patrimoine d'Ottawa et qui présente une bibliographie avec les sources d'un organisme que la CPC appuie. L'un des projets concernant le Diefenbunker a été invité à être présenté à nouveau au Musée canadien de la guerre.

TOURNÉE NUMÉRIQUE

Ce printemps et cet été, grâce à une aide financière du Programme d'échanges culturels Québec-Ontario, Culture Outaouais, le Réseau des arts d'Ottawa et Théâtre Action ont présenté une tournée numérique Ottawa-Gatineau qui a mobilisé les communautés culturelles et patrimoniales de la capitale. La Connexion patrimoine de la capitale, Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais et Idéeclic ont coprésenté l'étape finale de la tournée, « Patrimoine et numérisation », lors d'une séance à guichets fermés le 6 juin à la Maison des auteurs du parc Jacques-Cartier. Nous espérons que cette initiative marquera le lancement de davantage de collaborations intrarégionales.

FAITS SAILLANTS ACTUELS

PROGRAMME DE MENTORAT DU PATRIMOINE DE LA CAPITALE 2019

En mai, toujours avec le soutien généreux de la Fondation communautaire d'Ottawa, nous avons lancé la seconde édition de notre Programme de mentorat du patrimoine de la capitale, renforcé par l'ajout de deux stages d'été rémunérés. Nos nouveaux mentors et mentorés travaillent déjà en étroite collaboration. Nous tenons à remercier nos mentors du Musée canadien de la guerre, du Musée canadien de l'histoire, de La marche hantée d'Ottawa, ainsi qu'Ubbink Book and Paper Conservation. Nous espérons que le programme deviendra un modèle que d'autres réseaux régionaux du patrimoine pourront adapter.

FORMATION ET RESSOURCES

Nos membres seront invités à participer à d'autres possibilités de formation par webinaire et à une séance d'apprentissage pilote Au cœur du patrimoine au Diefenbunker.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Nous avons hâte de finaliser la Feuille de route culturelle 2019-2022 pour Ottawa et de poursuivre sa mise en œuvre avec nos collègues du secteur culturel.

La CPC va s'appuyer sur le succès de l'atelier « Vers une politique municipale pour la commémoration » qui a été organisé conjointement avec la section Initiatives et développement culturels de la Ville d'Ottawa le 23 mars 2018 pour collaborer dans l'élaboration de la politique au cours des deux prochaines années.

Nous mettrons également à jour notre plan stratégique en vue du renouvellement pour trois ans de l'entente de service avec des organismes de services patrimoniaux que conclut la Ville d'Ottawa avec la CPC.

COLLABORATIONS ET INITIATIVES

FÊTE DU PATRIMOINE 2018

En collaboration avec Jim Watson, maire d'Ottawa, nous avons coorganisé le 20 février une autre célébration de la Fête du patrimoine et une exposition de nos membres à l'hôtel de ville sur le thème « Le patrimoine : ce qui nous unit ». Très justement, le maire a rendu hommage à la Première nation des Algonquins de Pikwàkanagàn et à la Première nation de Kitigan Zibi Anishinabeg. De plus, une capsule témoin 2017-67 a été emmurée, elle sera ouverte dans 50 ans pour le bicentenaire du Canada.

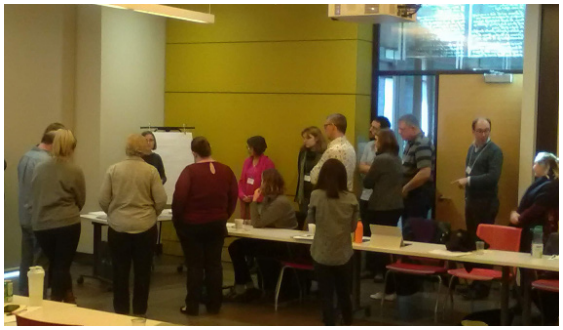
FORMATION ET RESSOURCES

PROGRAMME DE MENTORAT DU PATRIMOINE DE LA CAPITALE 2018

En janvier 2018, grâce au généreux soutien de la Fondation communautaire d'Ottawa, nous avons lancé notre premier Programme de mentorat du patrimoine de la capitale, élaboré et dirigé par Kimberley MacDonald, gestionnaire des relations communautaires. Quatre mentors, neuf mentorés et cinq autres jeunes professionnels ont participé au Programme, qui affiche un taux de satisfaction élevé. Voici deux témoignages parmi d'autres :
« *À la fin de ce programme, je reprends ma carrière avec un regain de confiance dans mes compétences, mon expérience et mes capacités de réseautage tout au long de ma carrière*. » – Elise Bigley, mentorée
« *J'ai choisi de participer à ce programme pour encourager la prochaine génération de professionnels des musées et lui transmettre que tout est possible*. » – Anne Shropshire, mentore
Kimberley a également parlé du Programme en tant qu'experte à la conférence de l'Association des musées de l'Ontario en octobre dernier.

ATELIER « PLAIDOYER 101 »

En collaboration avec nos collègues de l'Alliance culturelle d'Ottawa, la CPC a eu le plaisir de présenter le 23 avril au Centre national des Arts l'atelier de formation « Plaidoyer 101 : Inscrire les priorités culturelles à l'ordre du jour », avec des intervenants experts. L'événement a été suivi d'un souper de réseautage. L'atelier a été instructif et nous a donné l'occasion de proposer de diriger la prochaine initiative de témoignages « La culture, ça compte! » de l'ACO.



ATELIER DE L'INSTITUT CANADIEN DE CONSERVATION

Les 17 et 18 octobre derniers, nous avons eu le plaisir d'organiser et de présenter le très populaire atelier régional « Préparation en cas d'urgence pour les établissements culturels » pour l'Institut canadien de conservation aux archives de la ville d'Ottawa, et nous avons également pu visiter les lieux. Certains participants avaient fait le déplacement depuis le sud de l'Ontario pour assister à l'atelier de contenu historique sur le site.

WEBINAIRE SUR LES STRATÉGIES DE MÉDIAS SOCIAUX

Nous avons tenu compte des suggestions de nos membres, et nous avons organisé un webinaire sur les stratégies de médias sociaux avec TechSoup. L'activité a été très bien accueillie.

CADRE STRATÉGIQUE

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Soutenir
Résultat : La Connexion a soutenu le secteur du patrimoine d'Ottawa en tissant des liens solides avec le conseil municipal et des organisations faîtières culturelles, et en augmentant la présence médiatique du secteur.
Relier
Résultat : La Connexion a relié les membres entre eux et a solidifié le réseau du patrimoine d'un bout à l'autre d'Ottawa.
Habiliter
Résultat : La Connexion a donné du pouvoir aux membres en fournissant des outils et des ressources nécessaires pour être des organismes viables au sein du secteur du patrimoine.

PRINCIPALES ACTIONS MENÉES EN 2018

SOUTIEN DU SECTEUR DU PATRIMOINE D'OTTAWA	ÉTABLISSEMENT ET RENFORCEMENT DES LIENS DANS LE RÉSEAU DU PATRIMOINE D'OTTAWA	HABILITATION DE NOS MEMBRES
Défense des intérêts des membres et de la communauté du patrimoine aux niveaux fédéral, provincial et municipal. Obtention par l'Alliance culturelle d'Ottawa de 450 000 $ sur deux ans dans le Fonds Momentum de la Ville d'Ottawa pour entreprendre des initiatives stratégiques. Obtention d'un financement pour le groupe de recherche sur la culture d'Ottawa pour le rapport « La culture à Ottawa : retombées et indicateurs » et le symposium « La culture en chiffres ». Réalisation de la campagne « La culture, ça compte! » avec notamment des témoignages en vidéo de chefs d'entreprise. Membre du Groupe de travail du maire pour les questions d'ordre patrimonial. Participation à l'organisation d'ateliers : long terme/projets officiels, destination touristique, Districts de conservation du patrimoine, Plan du domaine public du Marché By.	Coorganisation des célébrations de la Fête du patrimoine et d'une exposition à l'hôtel de ville. Coprésentation de l'atelier « Vers une politique municipale pour la commémoration » organisé avec la Ville d'Ottawa. Organisation de l'Assemblée générale annuelle, d'une visite guidée et d'une activité sociale au Musée de la banque du Canada. Participation au groupe de travail sur le tourisme culturel à Ottawa et co-gestion du projet pilote kiosque Destination OTTAWA. Participation en tant qu'invité expert à la conférence annuelle de l'Association des musées de l'Ontario. Ajout de nouveaux projets patrimoniaux à Ottawagraphie, en collaboration avec nos membres. Changement de nom avec l'adoption de « Connexion patrimoine de la capitale ».	Lancement couronné de succès du Programme de mentorat du patrimoine de la capitale. Organisation de l'atelier régional de deux jours « Préparation en cas d'urgence pour les établissements culturels » pour l'Institut canadien de conservation aux archives de la ville d'Ottawa, puis visite des lieux. Co-présentation de l'atelier de formation « Plaidoyer 101 : Inscrire les priorités culturelles à l'ordre du jour » au Centre national des Arts. Présentation d'un webinaire de formation, « Les stratégies de médias sociaux pour les organismes sans but lucratif », avec TechSoup Canada. Accroissement de l'activité sur les réseaux sociaux pour mettre en valeur les offres, événements, nouvelles et ressources de nos membres, avec notamment la nouvelle catégorie d'articles « Nouvelles patrimoniales ». Mise à jour des bases de données de nos bibliothèques physique et en ligne, et annonces de possibilités de bourses et de financement.

COLLABORATIONS ET INITIATIVES

L'ALLIANCE CULTURELLE D'OTTAWA

Notre directrice générale a continué de consacrer beaucoup de temps au travail important de l'ACO, dont font partie le Réseau des arts d'Ottawa (anciennement le Conseil des arts AOE), la Connexion patrimoine de la capitale (anciennement le Conseil des organismes du patrimoine d'Ottawa), Patrimoine Ottawa, le Conseil des arts d'Ottawa, le Réseau des festivals d'Ottawa et le Réseau des musées d'Ottawa. Ensemble, nous continuons à travailler pour faire d'Ottawa une capitale culturelle dynamique.

L'ACO a plaidé en faveur du Plan d'action renouvelé pour les arts, le patrimoine et la culture (2013-2018), et en particulier pour l'augmentation du financement de base pour la culture. Bien que cela ne fut pas autant que nous l'avions espéré, le conseil municipal a approuvé une augmentation de 3 % pour 2018 et un ajustement calculé en fonction du coût de la vie en 2019. Notre propre montant de financement pour 2019 demeure toutefois le même.

L'ACO a obtenu un financement de 450 000 $ sur deux ans de la Ville, et nous avons collaboré avec nos collègues de l'ACO, un comité consultatif externe ainsi que des experts-conseils, en consultation avec le personnel de la Ville et le grand public, pour entreprendre : une étude de faisabilité indépendante sur le développement du secteur culturel; une analyse du milieu; un kiosque pilote pour le tourisme culturel; et un sommet culturel. Nous sommes également en train de finaliser la feuille de route culturelle 2019-22 pour Ottawa. Pour plus d'informations sur le travail de l'Alliance, consultez https://ottawaculture.ca/fr.

INDICATEURS CULTURELS

Nous avons obtenu un financement de la Fondation communautaire d'Ottawa pour que le groupe de recherche sur la culture d'Ottawa puisse mener des recherches et présenter ses conclusions dans le rapport « La culture à Ottawa : retombées et indicateurs » et lors du symposium « La culture en chiffres » qui s'est tenu à l'Université d'Ottawa devant une centaine de personnes.

FAISABILITÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR CULTUREL

Au nom de l'Alliance culturelle d'Ottawa, nous avons créé un logo et du matériel promotionnel (bannières, épinglettes) afin de souligner l'importance de la culture pour le succès d'Ottawa. En collaborant avec l'entreprise sociale Hot Shoe Productions, nous avons recueilli des témoignages vidéo de trois chefs d'entreprise d'Ottawa travaillant à la Chambre de commerce d'Ottawa, à Tourisme Ottawa et à Shopify, et en avons fait la promotion sur les médias sociaux. Nous sommes fiers d'avoir à nos côtés ces défenseurs de la culture qui appuient nos intérêts.

GROUPE DE TRAVAIL DU MAIRE

Notre directrice générale à faire partie du Groupe de travail du maire pour les questions d'ordre patrimonial, qui s'attaque de manière proactive à la question des bâtiments qui risquent d'être démolis, car ils ont été négligés, grâce à une liste de surveillance des biens. Nous avons également plaidé en faveur de plus grands investissements et de subventions plus importantes dans le Programme de subventions au patrimoine pour la restauration des édifices résidentiels, commerciaux et institutionnels de la Ville.

LE PATRIMOINE CETTE FIN DE SEMAINE

La CPC a publié chaque semaine un article sous le mot-clic #PS soulignant les offres des membres pour la semaine ou la fin de semaine en question. Ces articles ont souvent été partagés et appréciés par les personnalités influentes du patrimoine, du tourisme, des événements et de la culture sur les médias sociaux (Festivals d'Ottawa, Tourisme Ottawa, Fête de la culture, musées nationaux), ce qui nous a permis de gagner de nouveaux abonnés ainsi qu'une plus grande visibilité de la CPC et de nos membres sur les médias sociaux.

<u>Statistiques des médias sociaux pour 2018</u>

- 114 nouveaux abonnés sur Twitter et 280 464 impressions sur Twitter, avec une moyenne de 23 372 par mois
- 124 nouveaux abonnés sur Facebook

RENOUVELLEMENT DU BRANDING (IMAGE DE MARQUE)

Nous avons adopté un nouveau nom, la Connexion patrimoine de la capitale, dans lequel se reflète mieux le travail que nous accomplissons pour nos membres et ce qu'ils proposent. Nous sommes actuellement en train de concevoir un nouveau logo.

QUI NOUS SOMMES

NOTRE VISION

Relier Ottawa à la richesse de son histoire et de son patrimoine.

NOTRE MISSION

La Connexion patrimoine de la capitale fournit au secteur du patrimoine d'Ottawa de l'expertise, des outils et des ressources, relie ses réseaux du patrimoine, et représente celui-ci à la grande communauté.

De gauche à droite: Kimberley, Cassandra, Catherine et Emily

L'ORGANISME

La Connexion patrimoine de la capitale est une organisation mère au service des organismes voués au patrimoine culturel de la région métropolitaine d'Ottawa. La Connexion joue un rôle de premier plan en matière d'élaboration et de pérennité du secteur du patrimoine d'Ottawa, de même que d'accès au patrimoine pour les habitants de la capitale. Pour atteindre ses objectifs, la Connexion collabore étroitement avec des musées, des archives, des sociétés historiques et généalogiques, des communautés culturelles, des sites et des édifices patrimoniaux, de même qu'avec plusieurs spécialistes dans le domaine du patrimoine, et personnes qui le soutiennent et en défendent les intérêts.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente : Kelly Eyamie
Trésorier : Justin Labelle
Secrétaire : Monica Ferguson
Directrices et directeurs : Jim Dean, Caroline Boutin, David Dean, Heather Leroux, André Mersereau, Cindy Stelmackowich

PERSONNEL

Directrice générale : Catherine Lindquist
Gestionnaire de relations communautaires : Kimberley Lai
Gestionnaire des programmes : Annie Lapointe
Coordinatrice des communication : Cassandra Marsillo

ENTREPRENEURS

Coordonnatrices d'Ottawagraphie : Nathalie Picard
Soutien aux ressources: Emily McKay

BAILLEURS DE FONDS ET SUPPORTEURS

Ottawa

FONDATION COMMUNAUTAIRE D'OTTAWA
investir pour le bien

MESSAGES DE LA PRÉSIDENTE

J'ai le plaisir de présenter le rapport annuel 2018 au nom du conseil d'administration de la Connexion patrimoine de la capitale, et je tiens également à remercier le lieu historique national de la Maison-Laurier qui a accueilli notre assemblée générale annuelle et qui nous a offert une visite guidée de la demeure.

Dès que je repense à l'année qui vient de s'écouler et à tout ce que la Connexion patrimoine de la capitale a accompli, je suis émerveillée. Il faut voir les activités de coordination, de mentorat et le leadership de cette organisation à l'œuvre au sein du secteur du patrimoine et de la grande communauté culturelle! Les réussites de cette petite équipe m'impressionnent, nos employés et bénévoles sont véritablement remarquables. Nous exprimons notre profonde gratitude pour tout ce qu'ils ont fait afin que nous atteignions nos objectifs stratégiques : soutenir le secteur du patrimoine, relier les membres entre eux et solidifier le réseau du patrimoine d'un bout à l'autre d'Ottawa, et donner du pouvoir aux membres en fournissant des outils et les ressources nécessaires pour accroître la capacité globale. Merci.

En 2018, nous avons également continué sur la voie de notre changement de marque, et nous avons eu le plaisir de dévoiler notre nouvelle dénomination sociale, la Connexion patrimoine de la capitale, un nom qui englobe parfaitement tout ce que nous proposons à nos membres. Restez à l'affût des dernières nouvelles, nous présenterons notre nouveau logo en 2019.

J'aimerais prendre un instant pour remercier les membres sortants du conseil d'administration de leurs contributions, et féliciter publiquement Heather Leroux, Caroline Boutin et Monica Ferguson. Nous saluons tout particulièrement Kimberly MacDonald, qui était notre gestionnaire des programmes, pour son dévouement à l'égard de la Connexion patrimoine de la capitale, pour l'établissement de la réputation de notre marque et pour avoir pris la tête de l'élaboration de notre programme de mentorat. Merci à tous nos précieux membres, bailleurs de fonds, partenaires et collègues, merci de votre soutien permanent et votre confiance soutenue dans notre travail.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je regarde déjà vers l'année qui nous attend.

Sincères salutations,
Kelly Eyamie
Présidente

MESSAGES DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année passée a été marquée par la trace qu'a laissée notre travail lors du 150e anniversaire de la fête du Canada dans la capitale, ainsi que par de nouvelles réalisations. Il a été gratifiant de voir que certains des projets présentés dans le cadre du *Programme d'investissement des arts, de la culture et du patrimoine d'Ottawa* que nous cogérons et dont le financement se monte à 250 000 $ ont perduré en 2018 et continueront en 2019. Le jardin en céramique *Populace* installé à l'extérieur du Musée de la nature en 2017 a été adapté avec inspiration à l'été 2018 pour orner le nouveau pavillon de la Société Géographique Royale du Canada, situé au 50, promenade Sussex. L'expérience théâtrale novatrice *Dief the Chief : October 62* a continué d'être présentée au Diefenbunker en 2018. Elle est toujours jouée en 2019 et elle sera également présentée au théâtre Gladstone ce printemps. Notre propre initiative *Ottawa 150 – Capsule témoin de la capitale* (PHOTOttawa 150) est présenté sur notre microsite Ottawagraphie. Certaines photos ont rejoint de façon permanente les archives de la Ville d'Ottawa et quelques-unes sont conservées, avec également des céramiques de l'installation *Populace*, dans la Capsule du temps du bicentenaire 2067 emmurée lors de la Fête du patrimoine 2018.

Le maire, M. Watson, et moi-même avons coorganisé en février dernier une nouvelle édition de la Fête du patrimoine et une exposition des membres à l'hôtel de ville. L'événement sur le thème *« Le patrimoine : ce qui nous unit »* a été couronné de succès. Nous continuons à faire partie du Groupe de travail du maire pour les questions d'ordre patrimonial, qui s'attaque de manière proactive à la question des bâtiments qui risquent d'être démolis, car ils ont été négligés. Nous avons également plaidé en faveur de plus grands investissements dans le Programme de subventions au patrimoine pour la restauration des édifices de la Ville.

Notre Programme de mentorat du patrimoine de la capitale que Kimberley MacDonald, gestionnaire des relations communautaires, a méticuleusement élaboré, a connu un franc succès auprès des mentors et des mentorés en 2018. Par conséquent, la Fondation communautaire d'Ottawa va nous aider à proposer à nouveau le Programme en 2019, et il sera même renforcé par l'ajout de deux stages d'été rémunérés.

Nous remercions Kimberley, qui se lance elle-même dans une nouvelle perspective de carrière, pour son leadership dans ce volet de nos activités. Nous avons ainsi le plaisir d'accueillir Annie Lapointe, notre nouvelle gestionnaire des programmes. Annie a récemment travaillé pour le programme Jeunesse Canada au travail de l'Association des musées canadiens; le rôle de supervision de notre programme de mentorat, de stage et d'autres programmes au service des membres lui conviendra donc parfaitement.

Nous avons continué à mettre en valeur les activités et les actualités de nos membres grâce au travail assidu de Cassandra Marsillo, notre coordinatrice de communication à temps partiel. Cassandra vient d'achever sa maîtrise en histoire publique à l'Université Carleton et elle a décroché son premier poste dans l'enseignement au Collège Dawson à Montréal. Elle va nous manquer, et nous souhaitons à cette nouvelle jeune professionnelle enthousiaste du patrimoine un beau succès!

Nathalie Picard, une autre talentueuse étudiante en histoire publique à l'Université Carleton, a collaboré avec nos membres pour ajouter du contenu à notre microsite d'exposition de photos, Ottawagraphie, notamment *Albert Street – Ottawa's Old Chinatown project* et *Lost Stories, From the North to Ottawa's Southway Inn*.

Nous avons coorganisé l'atelier de formation « Plaidoyer 101 : Inscrire les priorités culturelles à l'ordre du jour » à l'intention des chefs de file du milieu culturel au Centre national des Arts; ainsi qu'un atelier régional de deux jours pour l'Institut canadien de conservation aux archives de la ville d'Ottawa et un webinaire de formation sur les stratégies de médias sociaux. Nous avons continué à défendre le secteur culturel d'Ottawa dans le sens large du terme et nous nous sommes employés à faire avancer ses intérêts en collaborant avec nos collègues de l'*Alliance culturelle d'Ottawa*, un comité consultatif externe, et en consultation avec le personnel de la Ville et le grand public. Ensemble, nous avons plaidé en faveur d'une augmentation du financement culturel de base et nous avons obtenu une participation de 450 000 $ sur deux ans de la Ville d'Ottawa pour entreprendre des initiatives culturelles stratégiques.

La Connexion patrimoine de la capitale a accueilli de nouveaux membres, comme la Commission de la capitale nationale et le Centre d'histoire publique de l'Université Carleton. Nous avons clôturé l'année 2018 par une plaisante réunion du conseil et une activité sociale au Red Lion Public House au marché By.

C'est un honneur pour notre équipe d'être au service du conseil d'administration, des membres et de la grande communauté du patrimoine de la capitale.

Cordialement,
Catherine Lindquist
Directrice générale

CONNEXION PATRIMOINE DE LA CAPITALE

RAPPORT ANNUEL

2018